



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI DIPLOMA III FARMASI JURUSAN FARMASI POLITEKNIK KESEHATAN KEMENKES GORONTALO

MATA KULIAH: Pemasaran Farmasi dan <i>Pharmapreneur</i>	KODE MK	RUMPUN MK	BOBOT SKS		SEMESTER	DIREVISI
	F508	Kesehatan	T = 1	P/K/L = 2	V	-
	PENGEMBANG RPS		KOORDINATOR RMK		KETUA PROGRAM STUDI	KETUA JURUSAN
	Nangsih Sulastris Slamet, S.Si, M.Si, Apt (NS) Fihrina Mohamad, S.Si, M.Si (FM) Vyani Kamba, S.Si, MPH, Apt (VK) Fadlun Abubakar, S.Si, M.Si (FA)		Nangsih Sulastris Slamet, S.Si, M.Si, Apt (NS)		Hartati, S.Farm, M.Farm, Apt	Zulfiayu, S.Si, M.Si, Apt

CAPAIAN PEMBELAJARAN	<p><u>PROGRAM STUDI :</u></p> <p>I. Capaian Pembelajaran Sikap dan Keterampilan Umum</p> <p>a. Sikap dan Tata Nilai</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; 3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 5. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; 8. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 9. Mampu bertanggung gugat terhadap praktik profesional meliputi kemampuan menerima tanggung gugat terhadap keputusan dan tindakan profesional sesuai dengan lingkup praktik di bawah tanggung jawabnya, dan hukum/peraturan perundangan; 10. Memiliki sikap menghormati hak privasi, nilai budaya yang dianut dan martabat klien, serta bertanggung jawab atas kerahasiaan dan keamanan informasi tertulis, verbal dan elektronik yang diperoleh dalam kapasitas sesuai dengan lingkup tanggung jawabnya <p>b. Keterampilan Umum</p>
----------------------	--

1. Menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dengan menganalisis data serta metode yang sesuai dan dipilih dari beragam metode yang sudah maupun belum baku dan dengan menganalisis data;
2. Menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur;
3. Memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai dengan bidang keahlian terapan, didasarkan pada pemikiran logis dan inovatif, dilaksanakan dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri;
4. Menyusun laporan tentang hasil dan proses kerja dengan akurat dan sah, mengomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkannya;
5. Bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok;
6. Melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
7. Melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri;
8. Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan.

II. Capaian pembelajaran keterampilan khusus dan penguasaan pengetahuan

a. Penguasaan Pengetahuan

1. Menguasai Etika, hukum dan standar pelayanan Farmasi sebagai landasan dalam memberikan Pelayanan Kefarmasian
2. Menguasai teknik, prinsip, dan prosedur pembuatan sediaan Farmasi yang dilakukan secara mandiri atau berkelompok
3. Menguasai teknik pengumpulan, klasifikasi, dan dokumentasi informasi kefarmasian;
4. Menguasai konsep dan prinsip keamanan obat, obat tradisional, kosmetik dan pangan;

b. Keterampilan khusus

1. Mampu menyelesaikan pelayanan resep (penerimaan, skrining administrasi, penyiapan dan peracikan sediaan farmasi dan pemberian informasi); pelayanan swamedikasi; pengelolaan sediaan farmasi, alat kesehatan, bahan medis habis pakai; dan pekerjaan teknis farmasi klinik sesuai dengan etik dan aspek legal yang berlaku;
2. Mampu melakukan pekerjaan produksi sediaan farmasi yang meliputi menimbang; mencampur; mencetak; mengemas dan menyimpan mengacu pada cara pembuatan yang baik (*good manufacturing practice*) sesuai dengan aspek legal yang berlaku

MATA KULIAH :

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran mata kuliah ini, mahasiswa mampu:

1. Memahami konsep dasar kewirausahaan
2. Memahami karakteristik pharmapreneur
3. Menyusun Studi Kelayakan Usaha
4. Menyusun Rencana Usaha
5. Memahami Perizinan
6. Menyusun Strategi Pemasaran
7. Melakukan Evaluasi Usaha

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH	Mata Kuliah ini mempelajari tentang konsep dasar kewirausahaan, karakteristik pharmapreneur, studi kelayakan usaha, rencana usaha, perizinan, strategi pemasaran dan evaluasi usaha	
PUSTAKA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fauziah, Prima Nanda dan Amalia, Umi. 2017. Bahan Ajar TLM Kewirausahaan Laboratorium. Pusdik SDM Kesehatan, BPPSDM Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI. Jakarta. 2. Kusumawati, Siti dan Subagiyo, Agus. 2017. Bahan Ajar Kesehatan Lingkungan Kewirausahaan. Pusdik SDM Kesehatan, BPPSDM Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI. Jakarta. 3. Zorich George S. 2017. Entrepreneurs in Pharmacy. Outskirts Press. United State of America. 	
	<p>PENDUKUNG</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hidayat, Rachmat. 2019. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Deepublish. Yigyakarta. 2. Fitriyani A, Nangsih S Slamet, Mutia r, Siti K B.2020. Program Kelompok Binaan Alumni dalam Mengembangkan Wirausaha Berbasis Diversifikasi Pangan Lokal. Laporan PkM. Poltekkes Kemenkes Gorontalo 3. Fitriyani A, Mutia R,Nangsih S Slamet, Siti R.2021. Program Kelompok Binaan Alumni dalam Pengembangan Kewirausahaan berbasis diversifikasi Pangan Lokal Tahun Kedua. Laporan PkM. Poltekkes kemenkes Gorontalo 4. Nangsih S, Fihrina M, Zulfiayu, Vyani K.2022. Menumbuhkembangkan Wirausaha Mahasiswa dan Alumni Berbasis IPTEK di Lingkungan Poltekkkes Kemenkes Gorontalo. Laporan PkM. Poltekkes Kemenkes Gorontalo 	
MEDIA PEMBELAJARAN	<p>SOFTWARE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Google Classroom 2. Google Form 3. Google Drive 4. Zoom Meeting 5. Google Meet 	<p>HARDWARE: Laptop</p>
TEAM TEACHING	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nangsih Sulastri Slamet, S.Si, M.Si, Apt (NS) (Koordinator) 2. Fihrina Mohamad, S.Si, M.Si (FM) 3. Vyani Kamba, S.Si, MPH, Apt (VK) 4. Fadlun Abubakar, S.Si, M.Si (FA) 	
MATA KULIAH SYARAT	---	
EVALUASI	Kuis dan tugas lain (20%), UTS (30%), UAS (50%)	

MG KE-	CP - MK	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)	METODE/STRATEGI PEMBELAJARAN (ESTIMASI WAKTU)	WAKTU	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	ASSESSMENT		
						INDIKATOR	BENTUK	BOBOT
1	Menjelaskan tentang konsep dasar kewirausahaan (NS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian kewirausahaan 2. Tujuan Kewirausahaan 3. Wirausaha dan kewirausahaan 4. Landasan kewirausahaan 5. Ciri dan watak kewirausahaan 6. Model analisis diri seorang wirausaha 	Tatap Muka: 1 x 50' Penugasan terstruktur: 1 x x 60' Kegiatan mandiri : 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning (Small group Discusion)</i> Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom</i> , <i>Zoom Meeting</i> , <i>Google Meet</i>	Teori: 1x50' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa membaca dan memahami referensi tentang konsep dasar kewirausahaan 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami konsep dasar kewirausahaan • Menjawab soal ujian dan kuis 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan kuis interaktif UTS (digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	 2,5% 2,14% 3,6%
2	Menjelaskan Karakteristik Pharmapreneur (VK)	<ol style="list-style-type: none"> a. Karakteristik pharmapreneur b. Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan 	Tatap Muka: 1 x 50' Penugasan terstruktur: 1 x x 60' Kegiatan mandiri : 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning (Small group Discusion)</i> Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom</i> , <i>Zoom Meeting</i> , <i>Google Meet</i>	Teori: 1x50' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa mencoba untuk menumbuhkan sikap yang berhubungan dengan karakteristik pharmapreneur 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami konsep dasar karakteristik pharmapreneur • Menjawab soal ujian dan kuis 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan kuis interaktif UTS (digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	 2,5% 2,14% 3,6%
3	Menjelaskan tentang entrepreneur dan Pharmapreneur sukses (VK)	<ol style="list-style-type: none"> a. Enterpreneur b. Pharmapreneur sukses 	Tatap Muka: 1 x 50' Penugasan terstruktur: 1 x x 60' Kegiatan mandiri : 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning</i>	Teori: 1x50' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami tentang entrepreneur dan Pharmapreneur sukses • Menjawab soal 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan kuis interaktif UTS	 2,5% 2,14%

			(<i>Small group Discusion</i>) Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom</i> , <i>Zoom Meeting</i> , <i>Google Meet</i>		mengutarakan langkah yang akan dilakukan untuk menjadi seorang pharmapreneur yang sukses	ujian dan kuis	(digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	3,6%
4	Menjelaskan tentang Perubahan dan Peranan Mindser (VK)	a. Pentingnya perubahan b. Mindset, apakah bisa diubah? c. Pola Pikir Enterpreneur	Tatap Muka: 1 x 50' Penugasan terstruktur: 1 x 60' Kegiatan mandiri : 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning</i> Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom</i> , <i>Zoom Meeting</i> , <i>Google Meet</i>	Teori: 1x50' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa membuat roadmap untuk perubahan mindsetnya 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami perubahan dan peranan mindset • Menjawab soal ujian 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan kuis interaktif UTS (digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	2,5% 2,14% 3,6%
5	Menjelaskan tentang Ide dan Peluang Usaha (NS)	a. Ide dan kreativitas b. Ciri-ciri orang kreatif c. Cara mengembangkan ide usaha dan kreativitas d. Tahapan mengevaluasi Ide e. Peluang Usaha f. Ciri Bisnis yang potensial g. Faktor keberhasilan bisnis h. Model proses kewirausahaan	Tatap Muka: 1 x 50' Penugasan terstruktur: 1 x 60' Kegiatan mandiri : 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning</i> Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom</i> , <i>Zoom Meeting</i> , <i>Google Meet</i> , <i>Kahoot</i>	Teori: 1x50' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa membuat ide usaha dan melakukan proyeksi peluang usaha 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami ide dan peluang usaha • Membuat ide usaha dan proyeksi peluang usaha • Menjawab soal ujian tulis 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan tugas UTS (digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	2,5% 2,14% 3,6%

6-7	Menjelaskan tentang Perencanaan Usaha dan menyusun rencana usaha (NS)	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian perencanaan usaha b. Prinsip perencanaan usaha c. Manfaat perencanaan usaha d. Kegiatan dalam perencanaan e. Komponen utama perencanaan usaha 	<p>Tatap Muka: 2 x 50' Penugasan terstruktur: 1 x 60' Kegiatan mandiri : 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning (Small group Discussion)</i></p> <p>Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom, Zoom Meeting, Youtube, Google Meet</i></p>	<p>Teori: 1x50' P/K/L: 1x100'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa menyusun rencana usaha 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun rencana usaha sesuai bidang peminatan • Menjawab soal ujian tulis 	<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Mengerjakan tugas</p> <p>UTS (digabung di mg ke-8)</p> <p>Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran</p>	<p>2,5%</p> <p>2,14%</p> <p>3,6%</p>
8	UTS							
9-10	Menyusun Studi Kelayakan Usaha (FM)	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian studi kelayakan usaha b. Komponen dalam studi kelayakan usaha 	<p>Tatap Muka: 2 x 50' Penugasan terstruktur: 2 x 1 x 60' Kegiatan mandiri : 2 x 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning (Small group discussion)</i></p> <p>Instrumen: Laptop, <i>Google Classroom, Zoom Meeting, Youtube, Google Meet, Socrative</i></p>	<p>Teori: 1x100' P/K/L: 1x100'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa menyusun studi kelayakan usaha 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami tentang studi kelayakan usaha • Menjawab soal ujian tulis • Mempresentasikan studi kelayakan usaha 	<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Mengerjakan tugas</p> <p>UTS (digabung di mg ke-8)</p> <p>Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran</p>	<p>2,5%</p> <p>2,14%</p> <p>3,6%</p>
11	Memahami Proses Perizinan (FM)	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian perizinan b. Alur Perizinan c. Syarat pengurusan perizinan 	<p>Tatap Muka: 1 x 50' Penugasan terstruktur: 2 x 1 x 60' Kegiatan mandiri : 2 x 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning</i></p> <p>Instrumen:</p>	<p>Teori: 1x100' P/K/L: 1x100'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa membaca, memahami 	<p>Mahasiswa dapat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami tentang perizinan • Membuat alur perizinan sesuai produk yang dibuat 	<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Mengerjakan tugas</p> <p>UTS (digabung di mg ke-8)</p>	<p>2,5%</p> <p>2,14%</p>

			<i>Laptop, Google Classroom, Zoom Meeting, Youtube, Google Meet</i>		tentang perizinan	• Menjawab soal ujian	Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	3,6%
12-13	Strategi Pemasaran dan Promosi (FA)	a. Pengertian strategi pemasaran b. Model pemasaran c. Media pemasaran d. Teknik strategi pemasaran e. Pengertian promosi f. Model promosi g. Media Promosi	Tatap Muka: 2 x 50' Penugasan terstruktur: 2 x 1 x 60' Kegiatan mandiri : 2 x 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning</i> Instrumen: <i>Laptop, Google Classroom, Zoom Meeting, Youtube, Google Meet</i>	Teori: 1x100' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa membaca, memahami dan mengaplikasikan strategi pemasaran untuk produk yang dibuat 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami serta mengaplikasikan strategi pemasaran sesuai produk yang dibuat • Menjawab soal ujian tulis 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan tugas UTS (digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	2,5% 2,14% 3,6%
14-15	Evaluasi Usaha (FM)	a. Pengertian evaluasi usaha b. Laba Rugi Usaha c. Break Event Point d. Monev keberhasilan usaha	Tatap Muka: 2 x 50' Penugasan terstruktur: 2 x 1 x 60' Kegiatan mandiri : 2 x 1 x 130' Metode: <i>Student centered learning (Small group discussion)</i> Instrumen: <i>Laptop, Google Classroom, Zoom Meeting, Youtube, Google Meet, Socrative</i>	Teori: 1x100' P/K/L: 1x100'	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) • Mahasiswa melakukan evaluasi usaha 	Mahasiswa dapat: <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui dan memahami tentang evaluasi usaha • Mengevaluasi usaha apakah bisa dilanjutkan atau tidak 	Ceramah dan diskusi Mengerjakan tugas UTS (digabung di mg ke-8) Aplikasi saat pembuatan produk dan pemasaran	2,5% 2,14% 3,6%
16	UAS/ Presentasi Produk							

